

Workshop-Information



PR im Buchverlag

Du interessierst dich für PR-Arbeit? Bücher sind deine Leidenschaft? In unserem Workshop erfährst du, wie moderne Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Verlag abläuft.

Public Relations (PR) zählen zu den Grundpfeilern eines erfolgreichen Verlags, denn auch die großartigsten Bücher verkaufen sich nicht ohne Präsenz in der Öffentlichkeit. Die TeilnehmerInnen erhalten in diesem Kurzworkshop auch einen allgemeinen Einblick in die Abläufe der Verlagsarbeit.

Public Relations in einem Buchverlag unterscheidet sich in einigen Punkten von der PR in anderen Branchen. Durch diese Besonderheit wird die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Verlag häufig von QuereinsteigerInnen ausgeübt, denn ein Germanistik- oder Publizistikstudium oder eine klassische Marketingausbildung bereitet nur wenig auf die tatsächliche Tätigkeit im Verlag vor.

Wer sich für diesen Beruf entscheidet, sollte neben einer hohen Medienaffinität und Kommunikationsstärke auch Liebe zur Literatur, Textsicherheit, Organisationstalent, Sorgfalt, Offenheit für unterschiedliche Themen und ein hohes Maß an Menschenkenntnis mitbringen.

Inhalte

- Die Abteilungen im Buchverlag
- Aufgaben und Zielsetzungen der PR im Buchverlag
- Die PR-Strategie für ein Buch
- Social-Media-Kommunikation

Der Kompaktlehrgang „PR, Social Media und Marketing im Buchverlag“ vermittelt das grundlegende Handwerkszeug, um Bücher, AutorInnen und Verlage erfolgreich zu vermarkten.

Mag. Maria Schlager-Krüger
PR-Leitung und Lektorat im Goldegg Verlag
Goldegg Training Medienakademie
Mommsengasse 4, 1040 Wien
office@goldegg-training.com
www.goldegg-training.com

